

Saverio Palatella per Malo, Corporate



Hot tickets

Milano fa l'en-plein di debutti griffati

Nove new entry ridisegnano la geografia fashion in scena in questi giorni nella città lombarda. Ad animare le passerelle femminili dell'autunno-inverno 2010/11 sarà un manipolo di nuovi stilisti. Ma non mancheranno tanti ritorni eccellenti, pronti a riconquistare un posto d'onore nell'arena fashion internazionale. **Barbara Rodeschini**

Sarà una stagione di novità e debutti quella dedicata alla collezioni femminili per l'autunno/inverno 2010/2011, al via oggi con la nuova edizione di **Milano moda donna**. Nuove esperienze creative, come il progetto N°21 di **Alessandro Dell'Acqua**, e avvicendamenti al timone creativo come l'arrivo di **Martin Grant** da **Agnona** o di **Massimo Trumbatore** da **Iceberg**, daranno vita a un panorama moda variegato dove il Dna delle maison più blasonate sarà difeso dall'avanguardia stilistica.

Giuliano Fujiwara donna
Parte il progetto femminile ad etichetta **Giuliano Fujiwara**. L'appuntamento è per giovedì 25 febbraio dalle 16 alle 22 all'interno del flagshipstore di



Masataka Matsumura

via Borgospesso. Disegnata da **Masataka Matsumura**, già direttore creativo della collezione maschile, il neonato progetto nasce dalla precisa richiesta dei buyer ma anche dal desiderio del creativo nipponico di tratteggiare una nuova femminilità concettuale.

Hogan

Grande attesa per la nuova collezione donna **Hogan**. Il marchio del gruppo **Tod's** fino alla scorsa stagione prevedeva una capsule collection disegnata da **Thakoon Panichgul**. Nei piani del gruppo, a quanto rivelato dal suo patron **Diego Della Valle**, ci sarebbe l'idea di continuare questo percorso affidandosi, ogni due stagioni, alla visione creativa di personalità esterne per progetti capsula. Un discorso che potrebbe partire dalla primavera/estate 2011 visto che la nuova collezione in scena a Milano il 25 febbraio dalle 16 alle 20 all'interno degli spazi del Pac di via Palestro è stata affidata al team creativo interno.

N°21 + **Alessandro Dell'Acqua**
Etichetta nuova, vita nuova per **Alessandro Dell'Acqua**. Il creativo partenopeo, che in curriculum vanta collaborazioni di rango con maison



Look di N°21

del calibro di **Malo**, **Borbonese** e **La Perla**, si prepara a ritornare sulla scena fashion con il nuovo progetto N°21 che promette di essere un concentrato di autentica creatività dato che lo stilista si è completamente autofinanziato per garantirsi totale carta bianca in materia. Molto atteso dagli addetti ai lavori, lo show è in calendario giovedì 25 febbraio in via Clerici 5 alle ore 20.

Agnona + Martin Grant
Sarà lo stilista australiano **Martin Grant** a guidare il piano di rilancio creativo di **Agnona**. Il marchio specializzato in maglieria deluxe che fa capo al gruppo **Zegna** svelerà il nuovo progetto estetico sabato 27 febbraio in via Montenapoleone 21, dalle ore 12 alle ore 20.



Iceberg +

Massimo Trumbatore
Prima prova per **Massimo Trumbatore** alla direzione artistica del marchio di casa **Gilmar**. Il designer, con un curriculum interessante in cui compaiono collaborazioni altolocate con marchi come **Prada**, **Dolce & Gabbana** e **Alessandro Dell'Acqua**, prende il ruolo che fino ad ora era sempre stato ricoperto, salvo le eccezionali collaborazioni con **Giambattista Valli** delle ultime collezioni, dall'ad **Paolo Gerani** e porterà in passerella la sua visione sabato 27 febbraio alle ore 12.30 nella cornice di La Pelota di via Palermo 10.

Ferragamo + **Massimiliano Giornetti**

C'è grande attesa per la prova stilistica di **Massimiliano Giornetti** alla guida del pap femminile di **Ferragamo**. Il designer, che già guida la creatività della collezione uomo della maison fiorentina, cercherà di portare la linea donna all'interno di un percorso comune, dettaglio che forse era venuto a mancare durante la gestione **Cristina Ortiz** dove le proposte donna sembravano troppo distanti dal resto dell'universo di casa. Il new look sarà svelato domenica 28 alle ore 17, nella cornice del palazzo della Borsa.



Saverio Palatella

Malo + Saverio Palatella
Quella tra **Malo** e **Saverio Palatella** è una liason creativa di lungo corso. Lo stilista ligure infatti disegnava la griffe del gruppo **It Holding-Ittierre** già negli anni 90 ed è stato richiamato dal direttore generale **Massimo Suppacig** per riportare la collezione al suo core-business tradizionale, ossia la maglieria d'alta gamma. L'appuntamento è per domenica 28 febbraio nell'headquarter di via Archimede 26

Metradamo + **Gianluca Capannolo**

Nuova partnership creativa tra il marchio **Metradamo** e **Gianluca Capannolo**. Il designer con un passato da **Lambros Milona**, **Fratelli Rossetti**, **Bagutta** e **Maurizio Pecoraro** promette di rileggere il



Metradamo

dna del brand in chiave contemporanea giocando sulla forza delle forme. La nuova collezione è visibile, su appuntamento, presso lo showroom di via Rugabella 8.

Fuzzi + **Romeo Gigli**

Si chiamerà **XII XII XLIX** la nuova fatica creativa che vede uniti da un lato l'estro creativo di **Romeo Gigli**, dall'altro l'eccellenza in materia produttiva e distributiva di **Fuzzi**. Il neonato progetto dedicato solo all'abbigliamento donna debutterà negli spazi dello showroom **Fuzzi** di via della Spiga 1 durante la fashion week meneghina. (riproduzione riservata)



Romeo Gigli