

Saverio Palatella, Corporate

Getty Images, Fotografi

AFP, Fotografi



## Journal du Textile

61, rue de Malte, 75541 Paris cedex 11  
Tél. : 01.43.57.21.89 Fax : 01.47.00.08.35

Directeur de la publication  
et responsable de la rédaction :  
Lucien Abra

Rédactrice en chef adjointe :  
Sophie Buhier de l'Écluse

### RÉDACTION

Stéphanie Athané, Christel Divert,  
Françoise Hémerly, Vincent Lepercq,  
Isabelle Manzoni, Martine Valmont.

### RÉALISATION

#### Maquette :

Jean-Marc Frésil - Nicolas Vigneau

Photographe : Frank Barylko

### PUBLICITÉ

Chefs de publicité : Joëlle Leroy,  
Andrée Zollinger,  
Nathalie Dumeunier  
Assistante : Anne Legouët-Camus

### PETITES ANNONCES

Catherine Druesne

### GESTION

Christine Spiécart  
assistée de Céline Rabenantoanina

Secrétaire générale : Andrée Zollinger

Hennesen et Cie SAS :  
(durée 99 ans à partir du 20.12.1995  
Capital : 639.757,89 €)

R.C. Paris 403.087.232

Principal associé : Editions Hennesen SAS

N° de commission paritaire : 1112T82336

Impression : Roto France Impression,  
Rue de la Maison Rouge 77185 Lognes

N° ISSN : 0293.0757

Dépôt légal à parution

Prix du numéro : 6,90 €

Abonnement pour un an (42 numéros) :  
France : 179 €  
CEE : 239 €

Autres pays : consulter notre site internet

En application des articles L.111-1 et suivants du code de la propriété intellectuelle, tous les articles publiés par le Journal du Textile sont sa propriété exclusive et ne peuvent être reproduits partiellement ou totalement, sous quelque forme que ce soit - notamment par informatique - sans l'accord exprès préalable et écrit de l'éditeur.

TIRAGE DU PRÉSENT NUMÉRO : 25.000 EXEMPLAIRES



Ce numéro comporte un cavalier Carling paginé 1 et 2, un bulletin d'abonnement de 4 pages broché entre les pages 14 et 15, et 38 et 39, et une lettre Journal du Textile placée sous le blister d'expédition.



Le Journal du Textile est membre de l'European Textile Press Alliance

Presse PRO

POUR VOUS  
ABONNER :  
journaldutextile.com

## POINTS CHAUDS

*Malo, Gianfranco Ferrè et Ittierre seront cédés séparément*

# Les autorités italiennes disent oui au dépeçage du groupe It Holding

**S**ANS surprise, le dépeçage du groupe italien *IT Holding* débutera avant l'été. Le gouvernement italien a, en effet, donné son aval pour la mise en vente, une par une, des marques *Malo* et *Gianfranco Ferrè*. Les trois commissaires qui, depuis plus d'un an, sont chargés de gérer le groupe, placé sous administration judiciaire, avaient jugé, dès novembre dernier, ce plan de cession comme étant l'unique solution viable. Leurs arguments ont, semble-t-il, convaincu le ministre du Développement économique, Claudio Scajola, qui, dans un premier temps, avait affirmé sa préférence pour une vente du groupe dans sa globalité.

*Malo*, spécialiste de la maille en cachemire, sera vraisemblablement le premier à quitter le giron de *IT Holding*. Selon différents observateurs, c'est, en effet, le plus facile à vendre. La marque bénéficie toujours d'une belle image sur le segment du luxe et aurait déjà reçu différentes offres d'achat, notamment de la part du groupe *Moschillo*, propriétaire de *John Richmond*, de *Cruciani*, spécialiste de la maille, du groupe *Ciocca*, qui détient la marque d'origine écossaise *Drumohr*, ou encore du pôle constitué par Remo Ruffini, président, directeur artistique et actionnaire de *Moncler*. Sous la houlette de l'ancien dirigeant de *IT Holding*, Tonino Perna, *Malo*

avait tenté, ces dernières années, d'élargir son offre pour se transformer en marque globale. Toutefois, confrontée à la crise et aux difficultés de sa maison mère, la marque a choisi de se recentrer sur son savoir-faire, en confiant sa direction artistique à un spécialiste de la maille, le styliste italien Saverio Palatella, dont les premières collections ont été lancées pour l'automne-hiver 2010-11.

### ■ Tata à l'affût

Pour *Gianfranco Ferrè*, la situation est différente. La griffe - dont la création est dirigée par le duo formé par Tommaso Aquilano et Roberto Rimondi - a un bon potentiel, mais elle nécessite l'engagement d'importants investissements pour assurer son déploiement à l'international et renouer avec la rentabilité. Plusieurs fonds étrangers auraient déjà manifesté leur intérêt. On évoque, entre autres, un fonds indien soutenu par le géant *Tata*, ainsi qu'une société financière américaine derrière laquelle se cache une autre dynastie indienne, celle de la famille Kan.

La dernière étape de ce processus de démembrement concernera le grand spécialiste des licences *Ittierre*, qui produit et distribue les marques *Just Cavalli*, *Galliano*, *Ermanno Ermanno Scervino* et *C'n'c Costume national*. Le gouverne-

ment n'as pas encore donné son autorisation, mais différentes candidatures sont déjà évoquées par les trois commissaires, telles que celle du consortium *Athena*, allié au fonds d'investissement *Dur Capital*, ou encore celle du groupe *Borletti*, déjà actionnaire des grands magasins *Printemps* et *Rinascente*. Néanmoins, les discussions avec ces acheteurs potentiels s'annoncent d'ores et déjà délicates. Tous mettent le doigt sur la nécessité de renégocier à la baisse le montant des royalties de certains accords de licence, comme celui signé, il y a un an, avec le groupe *Roberto Cavalli* pour la marque *Just Cavalli*.

Dans tous les cas, pour *Malo* comme pour *Gianfranco Ferrè* ou *Ittierre*, la décision finale sera prise par les techniciens du ministère du Développement économique, qui ont toujours affirmé que les activités de *IT Holding* seraient vendues au mieux-disant sur les plans financier et industriel, mais aussi et surtout selon le critère des garanties de protection de l'emploi des 1.200 salariés du groupe.

PASCALLE MATTEL, A MILAN ●

*Avec un recul de ses ventes de 5%*

## Prada a pu limiter la casse en 2009 grâce à ses boutiques à l'enseigne

**L**ES ventes dans les boutiques à l'enseigne ont permis au groupe *Prada* d'amortir les effets de la crise en 2009. Le groupe qui, durant cette période, a inauguré 35 magasins, annonce une progression de 14% du chiffre d'affaires de ses 267 succursales réparties dans le

monde, qui représentent désormais 65% de son activité. Cette part devrait encore augmenter à 70% dans les prochains mois. « La stratégie de développement de notre réseau propre de distribution nous a permis d'augmenter significativement les ventes dans ce circuit l'an dernier. Elle permet une meilleure maîtrise de l'image de nos marques », indiquent les dirigeants.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe - qui exploite les marques *Prada*, *Miu Miu*, *Church's* et *Car Shoe* - a toutefois reculé de 5%, revenant à 1,56 milliard d'€, en raison des difficultés du réseau multi-marque, en particulier celles des grands magasins aux États-Unis. Toutefois, les marges sont à la hausse, avec un résultat brut d'exploitation en progression de 3% (290 millions d'€) et un bénéfice net qui progresse légèrement (+1%), à 100,2 millions.

Malgré des investissements soutenus, qui se sont élevés à 134,5 millions d'€, le groupe a également amélioré sa position financière, avec un endettement net qui recule, à 485 millions d'€ (contre 555 millions). « Satisfait » de ces résultats, Patrizio Bertelli, le Pdg, assure que le groupe poursuivra sa stratégie de croissance. *Prada* va ainsi continuer d'investir dans la région Asie-Pacifique, où plusieurs boutiques ont été inaugurées ces derniers mois.

P.M. ●



**MAGASIN PRADA.** Les bonnes performances des magasins à l'enseigne ont permis de compenser le fort recul des ventes aux multimarques et aux grands magasins. Victoria Zunino Colombo / Getty Images / Afp



**MODELE MALO.** La marque de cachemire d'It Holding devrait être la première à quitter le groupe.  
Sylvain Henry / Getty Images / Afp