19/02/08
N°7
Pag.76

Grazia ITA

Diffusione 218483

La moda, questa settimana

Saverio Palatella, Corporate

Sallustio, Redattori/Stylist Sofia Loren, Personaggio

la moda, questa settimana

DODO AMA COLETTE
Solo 45 pezzi in oro bianco e brilanti per dire "ti amo" nella boutique più cool di Parigi (www.parlacondodo.com).

COME AUDREY HEPBURN
I nuovi occhiali di Giorgio Armani ricordano quelli indossati dalla protagonista di *Colazione da Tiffany*. Il dettaglio? Gli inserti in ossidiana (620 euro, su www.giorgioarmani.com).

FANTASIE NORDICHE Negli anni '60 spopolavano, grazie a una trendsetter come Jackie Kennedy che ne aveva fatto scorta durante un viaggio in Finlandia. Ora le fantasie coloratissime di Marimekko approdano da H&M (www.hm.com).

VA IN SCENA TOD'S
Spezzare la monotonia dello shopping con l'arte: è il progetto *Looking at Tod's*, lanciato dalla griffe nei principali negozi nel mondo. Il concetto di esposizione viene rivoluzionato da giovani artisti che fino alla fine di aprile trasformeranno le vetrine in scenografie nelle quali collocare scarpe e accessori (www.tods.com).

I JEANS DI SOFIA
Non si vive di solo rock & roll: il cantante canadese Bryan Adams si è inventato una nuova carriera da fotografo, e dopo aver ritratto una serie di celebrità è passato alle campagne pubblicitarie. L'ultima è quella per la primavera/estate di Guess, un omaggio a Sofia Loren e a una sensualità tutta made in Italy (www.guess.com).

MAGLIA IN 3D
Wholegarment è la mostra fotografica nata dalla collaborazione tra lo stilista Saverio Palatella e l'azienda giapponese Shima Seiki, un progetto che unisce design e moda. A Milano, dal 20 al 22 febbraio, al Superstudio, in via Forcella 13 (info www.saveriopalatella.it).

VINTAGE STYLE
L'idea? Trasformare la prima pubblicità Bulgari nella "Collezione 1910", con stampe a contrasto per le borse (in pelle, 880 euro). Info: www.bulgari.com.