

Saverio Palatella, Corporate

Fabbri, Redattori/Stylist



## Persone e poltrone

a cura di Elisabetta Fabbri

### Antoine Arnault nel board di Lvmh

Bernard Arnault, presidente e chief executive officer di Lvmh, ha arruolato il figlio Antoine, 27 anni, ai vertici del gruppo del lusso da lui guidato, dove siede, già dal 2003, la sorella Delphine. Il giovane, entrato recentemente in Louis Vuitton, al termine degli studi alla business school francese Insead, ha ricevuto la proposta di far parte del consiglio, ma la nomina sarà ufficializzata soltanto in occasione del meeting annuale in programma per l'11 maggio. Sempre in Louis Vuitton, Jean-Marc Gallot è il nuovo presidente della divisione europea al posto di Philippe Schaus, a sua volta scelto come responsabile internazionale della società francese. Gallot è dal 2003 a capo della filiale nord-americana della griffe. Il giro di poltrone ha preso il via dopo l'uscita da Louis Vuitton dell'ex managing director Serge Brunschwig, che ha lasciato a Schaus la carica per assumere quella di ceo in Celine, altro marchio del gruppo Lvmh.

### Alviero Martini cede quote e cariche

La Alviero Martini passa definitivamente nelle mani di Luisa Angelini, attuale presidente e azionista di maggioranza dell'azienda. Il fondatore, da cui la griffe ha preso il nome, dopo aver lasciato la direzione creativa lo scorso autunno, ha ceduto anche la propria partecipazione del 30%, e la carica all'interno del consiglio di amministrazione. La presidente Angelini diventa così azionista unica del gruppo che, dopo una perdita di 10 milioni tra il 2003 e il 2004, ha realizzato una crescita del 49% nel fatturato 2005 (pari a 36,5 milioni di euro) e un utile netto di 1,4 milioni.

### Cambio al vertice in Parah

Gregori Piazzalunga (nella foto) promosso da vice a presidente del gruppo Parah. Subentra alla madre, Edda Paracchini, che passa il testimone dopo 56 anni alla guida del gruppo attivo nel settore intimo e mare.



Con la seconda generazione, la vicepresidenza (dal 1993 in mano a Piazzalunga) passa a Stefano Rienzo, cognato del neopresidente, che manterrà anche la carica di direttore commerciale. Il fratello, Gianluca Piazzalunga, è stato invece nominato consigliere delegato, con l'incarico di guidare anche la produzione e la logistica. Tra le novità 2006 l'azienda preannuncia il riposizionamento della linea dedicata alla donna giovane Off Limits, che punta a prezzi concorrenziali, pur mantenendo elevati standard di qualità. Questa estate è previsto,

inoltre, il lancio del bikini "Italia", interamente realizzato a mano, per festeggiare i 60 anni dalla nascita e "come buon auspicio", per l'avvio dei prossimi mondiali di calcio.

### Nike, nuova carica per la Sport Culture

Nike ha creato una nuova posizione per promuovere il marchio omonimo come lifestyle brand legato all'universo sportivo. Sandy Bodecker sarà vice presidente Sport Culture del brand Nike. Il manager, in Nike da 23 anni, ha recentemente guidato la divisione skate e ha contribuito a fare del football una delle prime tre categorie sportive del gruppo, con vendite che raggiungono quasi 1,5 miliardi di dollari. Calzature, abbigliamento ed equipaggiamento ispirati allo sport costituiscono una delle più grandi opportunità a livello mondiale per Nike. Il mercato dell'action lifestyle, che comprende gli universi dello skate, del surf e dello snowboard, è un comparto dominato da realtà quali Quiksilver e Billabong. Altre aziende che operano nel segmento sono il brand britannico Hot Tuna, gli australiani Rip Curl, Oxbow e O'Neill. Altre aziende dell'abbigliamento stanno cercando di inserirsi in questo contesto: Vf Corporation ha acquisito Reef, mentre Perry Ellis ha rilevato il brand Gotcha.

### Kenneth Cole ha un nuovo coo

Joel Newman è il nuovo coo della fashion house americana Kenneth Cole. Per 12 anni il neo incaricato ha ricoperto un'analoga posizione in Tommy Hilfiter Usa, con ruolo di executive presso la Corporation. Prima ancora è stato in forze presso Kohl's Department Stores, Saks e Calvin Klein.

### Gentryportofino arruola Incanuti

Alberto Incanuti (nella foto) è il nuovo direttore creativo di Gentryportofino, brand di proprietà del maglificio modenese Elizabeth di Giuseppe Mambriani. Le linee Gentryportofino con la sua firma saranno presentate al prossimo Pitti Immagine Uomo di giugno. Da 5 anni nel mondo della moda, il designer ha allattivo una propria linea, che ha debuttato con l'autunno-inverno 2002/2003, nonché numerose collaborazioni con aziende italiane ed estere e con il governo thailandese, per la progettazione di collezioni di abbigliamento e maglieria uomo-donna. Incanuti non è una new entry nell'azienda emiliana, dal momento che dalla primavera-estate di quest'anno le collezioni uomo e donna dello stilista sono realizzate da Elizabeth, grazie a un accordo di licenza produttiva e distributiva. Nel 2004, con l'uscita di



Gentryportofino da It Holding, la direzione creativa della griffe era stata affidata a un ex designer di Cp Company, Moreno Ferrari, subentrato a Saverio Palatella e, nelle fasi iniziali dell'acquisizione, anche azionista con Mambriani della società, oggi interamente controllata da Elizabeth.

### Neiman Marcus trova sostituto di Kaner

Nuovo senior vice president e fashion director per Neiman Marcus: Ken Downing, dal 1997 vice president per le pubbliche relazioni, prenderà il posto di Joan Kaner, che lo scorso ottobre ha lasciato l'incarico ricoperto per 16 anni. Downing, in Neiman Marcus dal 1990, si occuperà dell'ufficio stile di New York lavorando, a differenza del predecessore, a Dallas, e facendo riferimento ad Ann Stordhal, executive vice president del womenswear.

### Zucchi nomina Vitale alla presidenza

Dopo l'uscita di Marzotto dall'azionariato, la cui quota è andata al fondo Amber Master Fund (Cayman), Giordano e Manlio Alberto Zucchi si sono dimessi dalle cariche di presidente e a.d. di Zucchi. Il primo è rimasto nel cda, mentre il secondo ha ceduto il proprio posto in consiglio al figlio Niccolò e lascerà le cariche operative una volta completata la fusione di Bassetti in Zucchi. Franco Todisco conserva la vicepresidenza e lascia la carica di amministratore, mentre Matteo Zucchi resta l'unico a.d. del gruppo dell'homewear, ruolo che già ricopriva dallo scorso giugno. Il nuovo presidente è invece Marco Vitale. Il piano industriale triennale della società, che ha chiuso il 2005 con una perdita di 51 milioni di euro, si concentra sulla valorizzazione di marchi e licenze, sul rafforzamento della parte commerciale e distributiva, nonché sulla semplificazione e l'alleggerimento delle strutture generali. Parte dunque un nuovo ciclo per l'azienda, che punta a ridurre significativamente la perdita entro quest'anno e conta di ritornare in utile per il 2008.

### Barbini presidente di MardiModa

Luca Barbini (nella foto), a.d. di Piave Maitex (tessuti elastici per swimwear, beachwear, underwear e sportswear), succede a Marco Vanzini alla presidenza di MardiModa, consorzio di aziende del settore costumi da bagno, nato quasi venti anni fa nell'Associazione serica italiana. Roberto Bellieni, alla guida dell'omonima ditta di tessuti, resta vicepresidente. Vanzini, presidente di Lineazzurra Mare, ha deciso di non ripresentarsi alla scadenza del mandato perché "ha dovuto assumere incarichi aggiuntivi, che potrebbero distrarlo da questa responsabilità". Tra gli obiettivi dell'associazione, quello di garantire alti standard qualitativi, offrire servizi qualificati, frenare il fenomeno delle copie, studiare strategie per contenere l'aumento dei costi, promuovere azioni di comunicazione e



occasioni di incontro con operatori del settore per confrontarsi su temi di interesse comune e realizzare missioni commerciali incentrate sull'Italian Style.