

Saverio Palatella, Monografico

Elisabetta Fabbri, Redattori/Stylist



a cura di Elisabetta Fabbri

Le capsule di Lagerfeld e Saunders

Dopo le liaison con Hogan e Swarovski, Karl Lagerfeld collaborerà per Macy's. Il designer, che già in passato si era cimentato nel segmento low cost con H&M, seguirà questa volta un progetto in partnership con il retailer americano, che esordirà a settembre 2011 in circa 250 punti vendita, oltre che online, su macys.com. La partnership rientra in una più ampia operazione promossa dall'insegna, che prevede una limited edition a rotazione, firmata ogni due mesi da uno stilista diverso. In Europa, invece, la maison Escada ha appena affidato allo scozzese Jonathan Saunders la realizzazione di una capsule del marchio Escada Sport: circa 20 articoli di diverse merceologie, compresi gli accessori, saranno presentati il prossimo giugno a Londra e a Parigi. La minilinea, con prezzi in sintonia con quelli della main collection, sarà lanciata nel novembre 2011, sia nelle boutique Escada ed Escada Sport, sia presso i multimarca dell'etichetta. Non si escludono, per il futuro, ulteriori collaborazioni fra la maison e il creativo.

Assomoda riconferma di Sabato



Aaiss, l'associazione degli agenti italiani nei settori sport e sportswear, si è fusa con Assomoda Italia, dando vita all'Associazione Italiana degli Agenti e distributori della moda e dello sport (anche se per ora la nuova entità continuerà a chiamarsi Assomoda Italia). Giulio di Sabato (nella foto) presiederà l'associazione congiunta mentre il presidente di Aaiss, Maurizio Governi,

diventa vicepresidente al fianco di un altro vice, Massimo Billi. Tra le novità annunciate con la fusione, quella di realizzare a Milano un salone dedicato al mondo dello sport.

Palatella, una nuova avventura in Mongolia

Dopo la fine della collaborazione con Malo, dove si dice stia per entrare Guglielmo Capone, inizia una nuova avventura per Saverio Palatella: il designer ha infatti firmato un accordo con la multinazionale Gobi Corporation (realità totalmente verticalizzata, con oltre 1.300 dipendenti e la presenza in una trentina di Paesi), il cui frutto sarà presentato il prossimo agosto con una sfilata a Ulan Bator, che festeggia anche i 30 anni del gruppo. In pedana sfileranno proposte "tricot couture", come le definisce Palatella, con un centinaio di outfit: il 30% dedicati all'uomo e il restante alla donna. Lo show sarà quindi replicato in una città europea, forse Milano.

Alberto Fermani, 50 anni nelle calzature

L'imprenditore Alberto Fermani ha festeggiato a Petriolo (Macerata) 50 anni di attività nel settore delle calzature e per l'occasione ha realizzato una collezione "Speciale cinquantenario", al debutto la prossima estate. Intanto Aeffe Srl - azienda che produce l'omonimo brand e che sta per raggiungere il traguardo dei 9,5 milioni di euro di fatturato (stimati per fine 2010, in aumento del 30% rispetto al 2009) - ha avviato un percorso per il passaggio del testimone non solo al vertice, al figlio del fondatore Matteo Fermani, ma anche a vari livelli di responsabilità. Molti giovani stanno, infatti, subentrando in diversi settori alla "vecchia guardia". Nei piani, quello di portare avanti una politica sempre più customer oriented e finalizzata a raggiungere nuovi mercati esteri (oltre 30 quelli in cui Aeffe è già presente).

Donatella Versace Women of the Year



La testata *Glamour* ha premiato alla Carnegie Hall di New York le vincitrici della ventesima edizione del Women of the Year award. Fra le dieci selezionate quest'anno (sondando non solo il mondo della moda ma anche dello spettacolo, dello sport e della politica) anche un'italiana: si tratta di Donatella Versace, che ha ricevuto il premio per la carriera e le attività

filantropiche, realizzate attraverso la Versace-One Foundation, dalle mani di Janet Jackson e Hilary Swank (insieme nella foto). Tra le altre insignite anche Rania di Giordania, Julia Roberts, Cher, Fergie, Lindsey Vonn, Mia Hamm e Lisa Leslie.

Hindmarch nel British Fashion Council

Anya Hindmarch ha assunto la carica di non-executive director del British Fashion Council. La nota stilista di accessori, che prende il posto lasciato libero da Hilary Riva, è inoltre stata nominata di recente ambasciatrice del commercio estero, ruolo governativo condiviso, fra gli altri, con Tamara Mellon, co-fondatrice e chief creative officer di Jimmy Choo. Nel 2009 Hindmarch aveva ricevuto l'onorificenza Member of the Order of the British Empire dalla Regina Elisabetta. Al suo attivo ha un brand che conta 60 monarca in nove Paesi e collaborazioni con realtà come British Airways, Selfridges, Vanity Fair, Barbour, Sainsbury's e Target.

Tre new entry alla Chambre

A partire dal calendario in vigore dal gennaio prossimo, la francese Chambre Syndicale de la Haute Couture, presieduta da Didier Grumbach, conterà tre nuovi membri: si tratta di Julien Fournié, Maxime Simoëns e Alexandre Vauthier.

McArthurGlen rafforza la squadra

Nel management di McArthurGlen arrivano due italiani: si tratta di Roberto Meneghesso, cooptato in qualità di country manager per il nostro Paese, e di Clara Petrone, nominata regional marketing manager per il Sud Europa. Meneghesso proviene dalla catena di elettronica UniEuro e vanta esperienze precedenti presso Rewe Group Italy ed Elite Electronics. Clara Petrone approda invece in McArthurGlen dalla direzione marketing di Branded Apparel Italia (Playtex, Wonderbra e Dim, tra i marchi).

Legion d'onore a Paco Rabanne

A Parigi, alla presenza di Frédéric Mitterrand, ministro della Cultura francese, è stato conferito il titolo di "Officier" della Legion d'Onore a Paco Rabanne (nella foto): un tributo che riconosce al couturier le doti di designer visionario e di pioniere, per le tecniche innovative sperimentate nella haute couture. Presente alla cerimonia anche la famiglia Puig, partner della maison da oltre 40 anni. Nel 1990 Rabanne aveva ottenuto il Dé d'Or de la Haute Couture, mentre l'anno prima era stato nominato Chevalier dans l'Ordre National de la légion d'Honneur.

