

01/04/06

Elle ITA

N°4

Diffusione 159683

Pag.473

Sopra le righe

Saverio Palatella, Vestito/completo

Louis Angelo, Truccatori/Parrucchieri

Carola Bianchi, Redattori/Stylist

Judy Casey, Truccatori/Parrucchieri

Iosh Jordan, Fotografi



**PULL
INGUINALE**

Cardigan
di maglia
a trecce con collo
a scialle, Paul
Smith, polo di
cotone a righe,
Fay (135 euro).
Borsa Roberto
Cavalli, collant
Pierre Mantoux,
sandali con
zeppa Gucci.



**KIMONO
STRINGATO**

Abito in maglia
di lino con
maniche a
kimono, Saverio
Palatella (276
euro), polo
di cotone, Dkny.
Collana e cintura
Roberto Cavalli,
collant Pierre
Mantoux.

Ha collaborato
Viviana Grecchi.
Pettinature Louis
Angelo@Judy
Casey, Trucco
Sandrine@Art
Dept. Indirizzi
a pag. 690.

Saverio Palatella, Corporate

Franca dell'Arciprete Scotti,



Distribuzione

Spazi nuovi

SHOWROOM E LOCATION



di Franca Dell'Arciprete Scotti



Tatiana Souchtcheva,
titolare di
Società Italia
con **Roberto Chinello**

Società Italia

In pieno centro a Milano, nella zona di Piazza San Babila, ha aperto la sua nuova sede Società Italia, la società veneta leader dal 1993 negli scambi commerciali tra i brand moda italiani e internazionali e il mercato russo. L'arredo dell'ampia superficie di 300metri quadrati, suddivisi in spazi legati ai singoli marchi, evidenzia un gusto raffinato espresso in sontuosi lampadari e specchi in vetro di Murano, soffici tappeti, cornici dorate, tavoli e divani in pelle fiore, mobili in legno intagliato. La stessa realizzazione degli interni, curata dalle aziende Venice Store e Hiline è una vetrina del made in Italy. Molteplici sono i marchi e le collezioni presenti in showroom: Julien Macdonald, Julien Macdonald Furs, Alessandro De Benedetti Dolls, AereA, Margottina, Regina, Roberta Balsamo bags e Saverio Palatella bijoux. Ma soprattutto la nuova sede della società vuole diventare crocevia strategico per chiunque operi e intenda affacciarsi sul mercato russo, sempre più esigente. A questo scopo eventi periodici proporranno il meglio della moda, del design e dell'arte contemporanea.

Società Italia, via Cerva 30, Milano



Andrea e Antonio Gavazzoni,
entrambi
amministratori
delegati
dell'azienda

Bagutta

Particolari giochi di luce e ombre identificano la fisionomia della nuova showroom Bagutta in zona Tortona: grandi vetrate che si alternano ritmicamente per tutta la lunghezza dell'open space disposto su 500 metri quadrati, un impianto di illuminazione artificiale che crea una gola luminosa, rendendo le pareti verticali forti e imponenti, lunghi binari di luci che scompaiono all'interno del controsoffitto a sua volta costellato di faretti. Sul pavimento un'interessante contrapposizione tra le ampie doghe in legno wengé trattato con oli specifici, che ne accentuano la colorazione, e la pietra calizia sfumata nei toni del bianco. Lo Studio Astù Architetti ha studiato un gioco di dislivelli per tre differenti aree, dove le collezioni

Bagutta, Baïndouche, Purlé Noon e Thirtyfive sono esposte appese a lunghi fili verticali in acciaio o appoggiate su grandi tavoli di vetro nero opaco.

Bagutta, via Tortona 35, Milano



Angelo Marani

Angelo Marani

Nobile e austero l'originale spazio seicentesco che l'architetto Matteo Fantoni ha recuperato in via Fieno, nel cuore della Milano storica, per trasformarlo nella nuova e rappresentativa showroom di Angelo Marani. I volumi esistenti sono stati riportati alla loro originale qualità di proporzioni e altezze e lo spazio, una volta svuotato, è stato progettato in modo flessibile e funzionale. Su due piani, per trecentocinquanta metri quadrati complessivi, si sviluppano due grandi sale vendita, aperte su via Fieno e sulla corte interna del palazzo, e l'ingresso, ripresi da spazi simmetrici al piano superiore. Materiali dai toni chiari come il seminato, l'acciaio verniciato e il vetro, sono valorizzati da una particolare progettazione illuminotecnica, guidata dall'architetto Paolo Rizzato. I segmenti e le superfici piane dei cristalli giocano con le mura e i soffitti a cassettoni con armonico equilibrio e proporzione. Superfici di legno laccato bianco fanno da sottofondo ai colori e alle fantasie delle collezioni Angelo Marani e Angelo Marani Glam.

Angelo Marani, via Fieno 6, Milano



Saverio Palatella, Corporate

Angela Tovazzi, Redattori/Stylist

Carla Mercurio, Redattori/Stylist



ALESSANDRA ZANARIA



CELESTE DI FRANCESCO



OPPIO



JULIA GARNETT

Evening mood

la forza del nero,
l'energia del colore e
l'appeal di mise
eccentriche: tutta la
magia della sera

Levi's lancia per la primavera/estate tre nuovi modelli di jeans che si adattano perfettamente alla silhouette femminile riducendo eventuali difetti di vestibilità. Fanno parte della linea Levi's Red Tab Girls e sono per la precisione il 570 straight, il 571 slim e il 572 bootcut, proposti in una varietà di finissaggi. Per scegliere il più adatto alle proprie esigenze, il colosso americano del denim ha portato in Italia Intellifit, body scanner di ultima generazione che misura 200 parti del corpo in meno di 20 secondi, individuando la taglia giusta e il fit perfetto.

Nuovo corso per Bagutta, che ha presentato nella showroom milanese di via Tortona, recentemente inaugurata, la collezione donna del prossimo autunno-inverno. Alla classica etichetta, si aggiungono le due linee Milano 1975 e Bagutta Wash&Wear. Il vento di novità è apportato anche dall'ingresso in azienda di Alessandro Matteoni, stilista a capo di un team di giovani creativi con una missione ben precisa: creare proposte innovative e contemporanee. Accanto a camicie con tagli di rigore, compaiono allora modelli più morbidi e romantici, oltre a lavaggi, tinte e tessuti stropicciati.

Saverio Palatella, eclettico stilista del knitwear-à-porter italiano, oggi alla direzione artistica di Cristiano Fissore, ha firmato per il marchio che fa capo al gruppo Doratex la sua prima collezione donna per il prossimo autunno-inverno, dopo quella maschile presentata a Firenze nell'edizione di gennaio 2006 di Pitti Immagine. Per il suo debutto il designer, ligure come le radici della griffe, si è ispirato alle corti settecentesche del Nord Europa e al folklore scandinavo. Le proposte? Silhouette filiformi e stilizzate; pantaloni ampi e gonne alla caviglia, spesso accostate a giacchine doppiopetto minute o svagate.