

A cura di Publikompass

Le aziende informano

MICHELLE HUNZIKER SCEGLIE LO STILE SCERVINO

Bella, ammaliante, simpatica e frizzante Micelle è la più amata della TV, come dicono i più recenti sondaggi, e veste Ermanno Scervino per tutti gli impegni della prima parte del 2006. Per cominciare le 40 puntate di Striscia la Notizia e il "Galà dei Telegatti" che è andato in onda a gennaio in prima serata su Canale 5. "Micelle rappresenta un traguardo da raggiungere per le donne che cercano il giusto equilibrio tra allegria, semplicità, fascino, bellezza ed eleganza." Afferma Ermanno Scervino che per il Galà ha incorciato la personalità della giovane conduttrice con uno splendido abito color "nudo" seguito da altre due mise.



NUOVA SHOW ROOM BAGUTTA

Nuovo indirizzo per lo show room Bagutta che sceglie per i suoi 500 mq di area espositiva la zona Tortona. Un open space con grandi vetrate che si alternano ritmicamente per la lunghezza dello show room dando vita sulle collezioni esposte a particolari giochi di luce ed ombre. Un impianto di illuminazione



artificiale completa l'opera creando una gola luminosa che "bagna" le pareti verticali rendendole più forti ed imponenti.

Lunghi binari di luci scompaiono all'interno del controsoffitto a sua volta costellato di faretti. Per i pavimenti una duplice scelta in contrapposizione: ampie doghe in legno di wengé trattato con oli specifici per accentuarne la colorazione che si alternano ad una pavimentazione in pietra calizia sfumata nei toni del bianco. A dare il ritmo alla percezione visiva dei visitatori e per dare movimento alle collezioni esposte, un gioco di dislivelli che suddivide lo spazio in tre differenti aree dove le collezioni Bagutta, Baindouce, Purple Noon e Thirtyfive trovano spazio appese a lunghi fili verticali in acciaio mascherati da tubolari a sezione quadrata in ottone bronzato o appoggiate su grandi tavoli caratterizzati da lastre in vetro nero opaco.



THE PLACE, IL PRIMO LUXURY OUTLET DEL NORD ITALIA

A Settembre 2005 ha aperto a Sandigliano (Biella) The Place, il primo luxury outlet del Nord Italia che può contare sulla presenza di alcuni tra i più prestigiosi marchi del lusso come Agnona, Ermenegildo Zegna ed altri. Inizialmente su una superficie commerciale di 1.500 mq, inserita in un'ampia area di circa 30.000 mq, i visitatori possono trovare una vasta selezione di abbigliamento, scarpe ed accessori di prestigio sia maschili che femminili e sono seguiti, nelle varie strutture, da personale multilingua, a garanzia di una migliore assistenza e servizio anche alla clientela internazionale. "The Place luxury outlet", oltre a vari servizi di accoglienza tra cui The Place Café gestito da un rinomato ristoratore del Biellese, dispone di un "The Place Kinder Garden" che accoglie bambini dai 3 agli 11 anni, aperto inizialmente il sabato e la domenica, con l'assistenza di personale professionale. Non è, in altri termini, solo un luogo dove fare acquisti importanti, ma anche un ambiente dove, circondati dal panorama delle incantevoli Alpi Piemontesi e, in particolare, del Monte Rosa, è possibile assaporare momenti di piacevole e raffinato relax.



Il "The Place luxury outlet" nasce dalla convinzione che sempre di più risulti commercialmente vincente coniugare l'immagine del nostro Paese e del suo ambiente, con lo stile di vita, l'abbigliamento, i tessuti e i diversi accessori che li completano.

Indirizzo: Strada Trossi, 13876 Sandigliano (Biella), Tel. +39 015 24 96 199
www.theplaceoutlet.com
Orari: Lunedì 15:00-19:30;
Martedì-Sabato 10:00-19:30;
Domenica 11:00-19:00.

SOCIETA' ITALIA: LA RUSSIA A MILANO

Società Italia, una delle realtà più consolidate negli scambi commerciali fra il mercato dei brands moda italiani ed internazionali, e la complessa realtà del mercato russo, apre il suo nuovo show room milanese in via Cerva 30, a due passi da piazza San Babila.

Il nuovo progetto della società di Due Carrare (Padova) che fa capo a Tatiana Souchtcheva e Roberto Chinello intende, come ruolo primario, dare maggiore visibilità agli importanti marchi internazionali che presenta in show room e, nello stesso tempo, vuole promuovere con eventi periodici il meglio della moda, del design, più in generale la new generation di artisti russi in Italia. Una sorta di ponte commerciale creativo Italia/Russia, dove la moda avrà un ruolo primario.

In Via Cerva, saranno esposti i seguenti marchi: Julien Macdonald, Julien Macdonald Furs, Alessandro De Benedetti "Dolls", AereA, Margottina, Regina, Roberta Balsamo bags, Saverio Palatella bijoux, Società Italia rappresenta maison italiane come Anna Molinari, Blumarine, Blugirl, Alessandro de Benedetti, Annabella, Giuliana Teso, Miss Blumarine, Simonetta Ravizza, e internazionali come Paul Smith, Julien McDonald, Matthew Williamson, Vivienne Westwood e Thes & Thes. Per Pitti Immagine, ha curato la promozione degli eventi fieristici dell'uomo e del bambino nei territori delle Repubbliche della ex Unione Sovietica. Dentro i confini della nuova Russia, Società Italia opera fin dal 1993 attraverso la sede principale in Italia ed i suoi show room di Mosca e San Pietroburgo. Ad oggi Società Italia conta oltre 250 clienti nelle Repubbliche dell'ex Unione Sovietica, tra cui annovera partners quali Babochka di San Pietroburgo, Domino di Donetsk, Lanio di Odessa, Symbol di Kharkov, Bosco dei Ciliegi, Podium, Tsum, Crocus di Mosca ed altri, arrivando a coprire una quota consistente del settore moda e lusso (+ 30% la crescita media annua della società).